**Tool: Strategische Identität**

|  |
| --- |
| **Strategische Identität für** |
|  |
|  **steht für:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Dies beinhaltet folgende Angebote und Kernaktivitäten:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **Der künftige Erfolg basiert auf folgenden Kernkompetenzen:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Der Wandel wird durch folgende Prinzipien getragen:** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |