**Leitinstrument: Strategische Roadmap**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Übernehmen: Strategische Identität**

(*Zusammenfassende Darstellung, wie das Unternehmen einschließlich**des neuen Geschäftsmodells künftig aufgestellt sein soll)* | **Das Unternehmen steht künftig für …** |
|  |
| **Es baut dabei auf folgenden Stärken und Kernkompetenzen auf …** |
|  |
| **Kernleistungen sind in diesem Zusammenhang …** |
|  |
| **Diese Vision wird durch folgende Schlüsselmaßnahmen gestützt …** |
|  |
| **Die Veränderung wird von diesen Prinzipien getragen …** |
|  |
| 1. **Wichtige nächste Schritte**
 | **Welche strategischen Maßnahmen und Projekte stoßen Sie an?** | **Wer?** | **Bis wann?** |
|  |  |  |
| **Mit welchen Maßnahmen bearbeiten Sie Risiken?** | **Wer?** | **Bis wann?** |
|  |  |  |
| **Was machen Sie künftig nicht mehr und wie wird das abgewickelt?** | **Wer?** | **Ab wann?** |
|  |  |  |
| 1. **Organisatorische Anpassungen**
 | **Mit welchen strukturellen Anpassungen unterstützen Sie die Zielerreichung?** | **Wer?** | **Ab/bis wann?** |
|  |  |  |
| **Wie passen Sie die Zusammenarbeit und Führung an?** | **Wer?** | **Ab/bis wann?** |
|  |  |  |
| 1. **Reflektion und Controlling**
 | **Welche Zwischenergebnisse stellen Sie auf den Prüfstand?** | **Beteiligte** | **Wann?** |
|  |  |  |
| **Bei welchen Indikatoren ist sofortiges Handeln gefragt?** | **Wer?** |
|  |  |